



即时发布



**Redress公布最佳的新进可持续发展人才，  
并邀请大众参与“Redress设计大赛”的评审过程**

**各地的消费者现可投票选出“人气大奖”得奖者，  
得奖者将可以在总决赛时装表演中首次展示他们的系列**

**[2023年4月19日，香港]** 非政府环保组织Redress公布了全球最大的可持续时装设计比赛——2023年度“Redress 设计大赛”的30名准决赛设计师，并呼吁全球市民投票，表达出他们对那些设计师能最好地影响时装界的未来的意见。

“Redress 设计大赛”由香港特别行政区政府的创意香港作为首席赞助商，在全球寻找人才。今年，比赛收到了来自46个国家及地区的报名。准决赛的30名设计师都是世界上最优秀的新进人才，他们在解决时装界日益严重的废物危机方面表现出色，现正等待着大众投出他们的“人气大奖”。

比赛邀请新锐设计师解决时装界的一个关键挑战：如何从废物中创造价值，并设计出属于我们的方式，以实现更可可持续、循环的时尚未来。今年的准决赛选手处理了独特的废料流，包括电子废物、沙发装饰材料 and 雨伞，展示了令人振奋的美学，注入了技能、创造力和创新。

Redress邀请消费者加入评审过程，强调着消费者参与推动时尚的可持续性的重要性。从现在起至2023年5月5日，任何人都可以在“Redress 设计大赛”网站([这里](#))为他们最喜欢的准决赛设计师投票。

“消费者必须成为这对话的一部分”，Redress创始人兼董事长Christina Dean说。“长期以来，时装业的生产方一直在单打独斗。我们看到了行业的进步，但要使时装的可持续性起飞，消费者必须被振奋和参与。因此公众投票是如此的重要。”根据麦肯锡公司的调查，78%的受访者表示，到2025年，可持续性在某种程度上或很大可能成为大众市场服装消费者的一个关键购买因素。(1)



得票最多的设计师将成为2023年“Redress 设计大赛”10名决赛选手之一，他们将于9月到香港进行一次免费教育之旅，在总决赛时装表演上展示他们的作品。每位入围者还将收到Bloomsbury出版社出版的关于可持续时尚的电子书籍，获胜者将获得JUKI公司提供的高性能缝纫机。而所有参加者都关注着主要奖项，与Timberland的设计合作机会将花落谁家。

大约8成的产品对环境的影响发生在设计阶段(2)，这使设计师在推动时装业的循环发展方面拥有巨大的力量。社群推动变革，“Redress 设计大赛”的教育工作在增强设计师的能力以实现循环性方面在当前的时尚领域仍然高度相关。比赛展示了下一代设计师如何发现和处理独特的废料流，证明了他们是建立一个更美好的时尚未来需要关注和支持的对象。

比赛评委、“Redress 设计大赛”历届获奖者Kévin Germanier说：“可持续发展已经进入了主流时尚行业，这是我在巴黎时装周展示系列时看到的。但我们需要进步，需要更快的发展。因此我非常兴奋看到来自下一代循环设计人才的崭新想法。”

#### 2023年度“Redress 设计大赛”的准决赛选手：

- Aashita Jain, 印度
- Apoorva Dudeja, 印度
- Aya Letzter, 以色列
- Frances Brunner, 美国
- Giovanni Libero Zocchetta, 法国
- 何静如, 中国内地
- 梁皓琳, 香港
- Jessica Horton, 英国
- Júlia Cots, 西班牙
- Kim Yanghun, 法国
- Lenox Pinto, 印度
- Mandy Fong Sze Man, 香港
- Mariona Urgell Baiori, 西班牙
- 张怡萱, 香港
- Miia Keskitalo, 芬兰
- Molly Ryan, 澳洲
- Nguyen Thien Thao, 越南
- Nils Hauser, 德国
- Pavneet Kaur, 印度
- Pham Duy, 越南
- 杨承睿, 义大利
- Rose Brown, 英国
- Ruwanthi Gajadeera, 斯里兰卡
- Sandali Fernando, 斯里兰卡
- 王一华, 美国
- Simona Kyosovska, 保加利亚
- Stina Henriksson, 瑞典
- Thach Tien, 越南
- Wen Hanzhang, 加拿大
- Yaroslava Kovalenko, 俄罗斯

在“Redress 设计大赛”([这里](#))网站了解更多关于这届准决赛设计师的资讯。

Redress还迎来了第二批「新力军」，一个于2022年启动的计划，为在比赛报名作品中表现出特殊潜力的设计师提供深入的可循环时尚培训和指导。今年选出6名「新力军」，比2022年的4名有所增加。

#### 2023年度“Redress 设计大赛”的“新力军”：

- Bethany Rothwell, 英国
- 钟梓浩, 香港
- Hugo Dumas, 法国
- 张灏康, 英国
- Pachari Santichadsak, 泰国
- 余咏珊, 香港



在「Redress 设计大赛」([这里](#))网站了解更多关于这届「新力军」的资讯。

- 完结 -

[点此](#)一览高像素照片以及[点此](#)下载媒体资料。

#### 媒体资讯

公关及市场推广经理: Shirley A. Wong  
电邮: shirleyaun@redress.com.hk  
电话: +852 9257 0778

公关及网络市场推广行政人员: Helaina Chow  
电邮: helaina@redress.com.hk  
电话: +852 2861 0360

#### 编辑按

- 2023年“Redress 设计大赛”向全球新锐设计师和专业经验不足四年的学生开放申请。十名决赛选手, 包括“人气大奖”得主, 将于2023年5月10日公布。[点此](#)查看2023年竞赛周期的时间表。
- 2023年“Redress 设计大赛”的评委是:《Vogue》和《Vogue Man Hong Kong》的执行编辑 區子賢先生; Orsola de Castro女士, Fashion Revolution的作者和联合创始人; Krystyna Dzan女士, 威富公司的高级营销总监; Kévin Germanier 先生, GERMANIER的创意总监和“Redress 设计大赛”的历届参赛者; Doriano国际有限公司的创意总监和首席执行官何国钺先生; Peter Hui 先生, King of Knit Fashion 有限公司的创始人兼首席执行官和Sustainable Fashion Business Consortium的名誉秘书; Jeannie Renné-Malone 女士, 威富公司全球可持续发展副总裁; Rod Henderson先生, 联业制衣集团总裁; 以及ANGUS TSUI创意总监和“Redress 设计大赛”历届参赛者徐逸昇先生。关于2023年度“Redress 设计大赛”评委的更多细节, 请点击[这里](#)。
- 所有10名决赛选手将于9月来港参加总决赛时装表演, 并有资格获得促进事业发展的奖项, 包括与Timberland合作设计的机会, 以及为大奖得主提供的6,400美元(50,000港元)发展基金。点击[这里](#)了解更多关于奖项的信息。
- 所有30名准决赛选手将加入“Redress设计大赛”历届参赛者网络。网络目前有超过270名设计师, 为设计师提供持续的支持, 帮助他们发展可持续时装的事业, 提供从零售合作到行业和媒体联系的机会。
- “新力军”计划为那些表现出成为可持续发展设计师的出色潜力的报名者提供独特的充实可持续发展经验。[按此](#)浏览Redress设计大赛的历届参赛者个人简介, 包括“新力军”, 并在[这里](#)了解更多关于首届学员的情况。
- Redress知识港是一个免费的多语言在线资源, 提供有关循环时装设计主题的深入内容, 为设计师、教师、行业专家 and 任何希望加深对负责的时装设计的理解的人士而创建。在[这里](#)探索。

资料来源(1): 麦肯锡公司(2018), "Is apparel manufacturing coming home?" [在此](#)查阅。

资料来源(2): WRAP, Embedding environmental sustainability in product design. [在此](#)查阅。



**Redress 简介** ([www.redress.com.hk](http://www.redress.com.hk)) Redress 是一间总部设在香港、以亚洲为重点对象的非政府环保组织，其使命是通过教育和激励设计师和消费者，以减少服装对环境的负面影响，从而加速向循环时尚产业的转变。

**“Redress 设计大赛”**([www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com)) 是世界上最大的循环时装设计比赛，它教育和激励新进时装设计师了解循环设计策略和技术，以减少时装对环境的负面影响。比赛自2011年起，由总部设在香港、专注于亚洲的非政府环保组织Redress举办，并拥有150个全球时装大学合作伙伴，吸引了来自50多个国家的设计师争夺殊荣，使他们与全球领先的时尚企业建立联系，从而加速了向循环时尚产业的转变。

**创意香港简介** ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)) 「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由2022年7月1日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

**免责声明：**香港特别行政区政府只为本项目提供资金支持，并不参与本项目。这些资料/活动(或計畫成员)所表达的任何意见、研究结果、结论或建议，只代表项目主办单位，并不反映香港特别行政区政府、文化体育旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划评审委员会的意见。