



时装设计师循环设计解决方案赢得关注

在全球可持续时尚实践面临越来越紧迫的情况下，
Timberland 宣布 2022 年度「Redress 设计大赛」大奖得主



[2022 年 9 月 8 日, 香港]- 环保慈善机构 Redress 现在宣布全球最大型的可持续时装设计比赛「Redress 设计大赛」得主, 优胜者将参与 Timberland 的可持续设计项目。Redress 一直致力向设计师灌输循环设计理念, 以此改革整个时尚产业的浪费陋习。在香港政府机构「创意香港」的领衔赞助协办下, 今年第十二届比赛在全球网罗来自 47 个国家的参赛设计师, 于 9 月 7 日举行总决赛时装表演。届时将邀请贵宾到现场观赏及在全球同步直播。

「这个奖的意义远大于输赢,」来自意大利的大奖得主从其余八位来自斯里兰卡、西班牙、智利、香港及印度的总决赛设计师中脱颖而出。「这将给我更多的精力和决心去共同打造一个更可持续的时尚产业。评审团在如此熟练的设计师中选择了令我感到谦虚! 大多设计师都怀着建构一个更美好世界的憧憬。我们作为环保设计师不仅是在竞赛, 赛后合作设计项目才是真正隽永的时尚。与经典品牌 Timberland 携手合作, 对我和时尚界都是一件大事!」

以设计阶段作为焦点, 比赛鼓励新锐设计师以零废弃、升级再造和重新构造等循环设计的技术创作。总决赛设计师的作品都是取材于各种纺织废料, 有取自酒店的洗衣房的、也有家人衣柜的。他们把这些不需要的材料变为华服, 休闲或是高定。

目前形式的时装业是不可持续的, 减少浪费至关重要。自 2002 年以来, 全球服装产量翻了一倍多, 平均消费者购买量增加了 60%, 每件服装的保存时间减半¹。每秒, 相当于一辆垃圾车的纺织品被填埋或焚烧, 只有 1% 的衣物被回收再制成衣物, 其中 73% 的衣物被填埋²。按照时装业目前的发展轨迹, 与 2017 年相比, 预计到 2030 年纺织废料将增加 60%, 预计到 2050 年时装业将使用全球 25% 的碳预算。

「整个时尚产业及学术界必须马上觉醒, 认真教育设计学徒。成品对环境的影响八成取决于设计阶段。」Redress 创办人 Christina Dean 说。「始于香港, 我们以不同语言启发及教育了全球数以千计的设计师。与其说大家是艺术家, 我们认为时尚斗士更加贴切。接下来, 我们预期会投放更多心力于亚洲国家中, 这些国家拥有世界上最大的服装生产线及消费市场。」

创意香港助理总监 Jersey Yuen 分享说:「我很感激 Redress 致力于创建一个独特的平台, 通过可持续时装设计比赛向全球新锐时装设计师推广可持续设计理论和技术。」

从设计台开始发起的全球可持续设计革命

「Redress 设计大赛」12 年来通过教育设计师来减少时装界的纺织品浪费危机的工作, 在不同地区的政策发展中得到了进一步的验证。欧盟委员会最近的《可持续和循环纺织品策略》概述了产品整个生命周期 (从设计到服装消费) 的强制性循环标准, 预计将推动行业变革。

Christophe Degoix 是全球领先制造商联业制衣有限公司的首席运营官, 该公司每天生产约 12 万件服装, 热衷于培养设计师。他分享道:「时装设计师在指导我们制造商生产的产品时拥有巨大的权力。各国政府也在注意。欧盟可持续和循环纺织品战略明确指出, 到 2030 年, 投放市场的所有服装都将满足耐用性和可回收性等设计要求。这将对工业、其供应链以及服装的制造方式产生重大影响。」

获胜者加入TIMBERLAND 参与可持续设计项目

Federico Badini Confalonieri 获得与Timberland团队合作的机会, 参与一个特别的可持续设计项目。他们将和Timberland母公司威富公司的可持续发展与责任团队密切合作。威富公司是领先全球的服装巨头, 业务涵盖生活时尚、鞋类及配饰。在整个指导过程, 设计师能够从整个生产过程中学到宝贵的经验, 由负责设计到营销。这个项目将会是Timberland 2024年农历新年系列。

威富公司全球可持续发展与责任副总裁 Sean Cady说:「Redress不断汇聚世界各地的新锐, 挑战大家的规范和可持续设计思维。」他与威富也一直支持过几届比赛。「随着Timberland和威富在亚洲市场的增长及对可持续发展的兴趣, 我们很高兴 Federico 能为我们即将在中国及亚太市场开展的可持续设计带来突破。」

减少时尚浪费及再造纤维技术培训

Redress通过各种项目教育设计师, 提倡循环设计, 包括在多语言开源在线平台上提供指导及案例——成立「Redress 知识港」。在准备总决赛时, 总决赛设计师还参加了一个十日的教育训练营; 其中最后两项挑战便是要模拟真实的设计团队。

「数码零废」设计挑战由联业制衣主办, 并得到Browzwear公司支持。Browzwear是3D时尚的先驱, 他们为设计师提供联业制衣剩余的面料。这样大大减少了采样废料同时提高效率, 更便利在后疫情时代习惯了远程工作的人们。

由威富主办的Icebreaker®「走向自然」挑战赛要求决赛入围者设计一种100%天然纤维产品的解决方案, 旨在重新利用Icebreaker®供应链中的纺织废料, 从绵羊到衬衫, 支持该品牌的正在进行的模范努力, 以消除性能服装中不必要的塑料。

历届设计师帮助解决超地方废料问题

每次结束赛事后, 所有入围设计师都会加入「Redress 设计大赛」校友网络, 设计师可以在可持续时尚路上获得持续职业指导、人脉关系联络及不同机会。Redress在40多个国家拥有240名校友设计师, 他们持续设计及处理当地的复杂的废料, 发挥创意打造超地方、迷你循环时尚生态, 以造福当地社区。

向来宾展示作品

接下来, 2022年的入围作品及入选往届参赛者品牌作品将于9月9日至16日(上午11点至晚上7点)在香港的ArtisTree展出。届时将有一项特别为到访者而设的互动功能, 来宾可以使用Snapchat上的AR滤镜试穿展览作品, 让客人率先体验虚拟时尚。

此外, 有六个往届参赛者的品牌(其中3个来自香港)将于9月9日至11日于香港国际时尚汇展展出, 这些品牌采用了大量可持续设计技术。

- 完 -

在[此处](#)下载高清图像及[此处](#)查看完整媒体资料。

媒体查询

Shirley A. Wong - 公关及市场推广经理
电邮：shirleyaun@redress.com.hk
电话：+852 9257 0778

Helaina Chow - 公关及网络市场推广行政人员
电邮：helaina@redress.com.hk
电话：+852 2861 0360

编者注

- 更多关于**2022**年度**REDRESS**设计大赛：www.redressdesignaward.com
- 大赛:2022 年度「Redress 设计大赛」向来自世界各地的新兴设计师和专业经验不足四年的学生开放申请。所有总决赛参赛者都在这里。
- 2022年「Redress 设计大赛」获奖者完整名单：
- 「Redress 设计大赛」大奖：Federico Badini Confalonieri (意大利)
- 「Redress 设计大赛」优异奖：Ashutosh Panda (印度)
- 「Redress 设计大赛」最佳香港设计师：Patrick Lam (香港)
- 「Redress 设计大赛」人气大奖：Cris Miranda (智利)
- **2022**年度「Redress 设计大赛」评委为：「Vogue 香港」创刊出版人 欧咏诗小姐、威富公司全球可持续发展与责任副总裁 Sean Cady 先生、时尚革命联合创始人及全球创意总监和时装设计师 Orsola de Castro先生、联业制衣有限公司首席运营总监 Christophe Degoix 先生、香港纺织及成衣研发中心有限公司行政总裁 葛仪文先生、Timberland 亚太地区 - 威富公司副总裁兼董事总经理 Puneet Khosla 先生、ANGUS TSUI 创意总监及「Redress 设计大赛」往届参赛者徐逸升先生。
- **2022**年度「Redress 设计大赛」的合作伙伴和赞助商包括：香港特别行政区政府的「创意香港」作为主要赞助商；威富公司、威富公司基金、联业制衣集团、UPS 及 兰精。

历届参赛者近期焦点

- 包括来自香港的往届参赛者 Eric Wong 和 Louise Lau 跟比赛赞助商兰精集团合作。他们最新系列将了天丝™纤维与悦菲纤™技术结合制作面料。
- 五位往届参赛者最近与 The R Collective 合作推出了「REVIVIL」春夏女装系列，现可于TheRCollective.com 购买。The R Collective 业务灵感源自一直提倡拯救、重用及回收奢侈纺织废料的Redress。
- Kévin Germanier今年早些时候亦登上巴黎时装周的官方日程上，并为明星Chelsea Lazkani及 La Grande Dame提供服装。

关于 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一家环保慈善机构。我们的使命是预防和转化纺织品废物以促进循环经济并减少 时尚 的水，化学和碳足迹。我们的计划旨在改变思维方式和做法，以阻止制造现在和将来纺织废料，并建立可以产生和展示现有废料价值的系统和合作伙伴关系。

「Redress 设计大赛」(www.redressdesignaward.com)是全球最大的可持续时装设计比赛，旨在向世界各地的新晋时装设计师 介绍可持续设计 理论与技术，推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造 了一个独特的平台，以改变全球时 装行业，将可持续发展设计人才置于全球注视下，赏以改变 职业生涯 的里程碑，改变时尚格局。香港特别行政区政府辖下的创意香港是「Redress设计大赛」的主要赞助商。

关于创意香港 (www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。