

【即时发布】

## 2023 年度「REDRESS 设计大赛」大奖得主 开创可持续时装新时代

由非牟利机构 Redress 举办的全球最大的可持续时装设计大赛圆满结束, 大奖得主将加入 Timberland® 推动可持续设计合作



图片说明: 2023年「Redress 设计大赛」大奖得主 - 来自德国的Nils Hauser

**[2023 年9 月8 日, 香港]** — 在香港特别行政区政府「创意香港」的领衔赞助协办下, 由香港非牟利环保机构 Redress 举办的全球最大型可持续时装设计大赛第13 届「Redress 设计大赛」于昨晚(9 月7 日)在香港国际时尚汇演CENTRESTAGE\* 上圆满结束。

经过长达九个月的艰苦教育竞赛, 来自德国的大奖得主Nils Hauser 从澳大利亚、加拿大、法国、香港、印度、斯里兰卡和美国的其它八位总决赛设计师中脱颖而出, 他将有机会在威富公司VF Corporation的Tokyo Design Collective与Timberland®设计团队合作, 为品牌2025年春季服装系列进行可持续设计。Nils 表示:「与世界领先品牌 Timberland® 的专家团队合作, 并有机会将可持续时装理念带入主流和大型时装市场, 是每一位设计师的梦想」。他补充, 每位设计师都有能力减低时装废料的问题, 只要共同努力, 就可以为环保作出改变。

「我们需要改变。」时装业是世界上污染最严重的行业之一。每年销售约 1000 亿件服装, 亦即是自 2006 年以来增长了 50%, 当中大部分服装在生产一年内就被填埋或焚烧。每一秒, 相当于一辆垃圾车的纺织品被填埋或焚烧, 而且, 服装对环境的影响有百分之八十是取决于设计阶段的决定。



Redress 创办人 Christina Dean 表示:「在绘图板上做出的设计决策可以改变世界」。她相信:「时尚需要重塑自身, 加入可持续性和循环性的元素。时装业对环境造成的灾难在世界各地不停发生, 而『Redress 设计大赛』总决赛设计师是拯救时尚界不可或缺的得力助手。可持续性和绿色循环看似困难, 但只要每人多走一步, 就可以减少时装对环境的负面影响, 为环境出一份力。」

「创意香港」总监曾昭学先生祝贺2023年度「Redress设计大赛」圆满落幕, 他表示:「《十四五规划纲要》以中西合璧为核心, 明确支持香港发展成为国际文化交流。香港特别行政区政府同时亦表示很高兴支持「Redress设计大赛」。比赛汇聚全球可持续设计精英, 为才华的时装变革者提供独特的教育平台, 促进全球时尚产业迈向进行。」

总决赛设计师代表着新一代时装设计师。他们利用零废弃、升级再造和重新构造等循环设计技术, 摆脱时尚废料。他们通过探索他们当地纺织废料来源来寻找设计材料, 包括生产时的废料、消费者产生的废料, 及富有想像力的头巾、帐篷和床单循环再用。大胆的设计和采购方法代表着创新的解决办法, 以提高目前只有不到百分之一的服装被回收再制成服装, 实践循环利用。

威富公司全球可持续发展副总裁Jeannie Renne-Malone 表示:「与Redress 的合作为我们提供了独特的机会, 可以直接与热衷于可持续发展的新兴时装设计师建立关系, 为他们提供开启可持续时装发展新时代所需的技能和知识。」续指:「威富公司致力通过实施可持续设计原则(例如循环设计)来推广低碳未来, 最大限度地减少行业对环境的影响。」

Nils Hauser 现接替2022、2021、2020 年度「Redress 设计大赛」奖得主——意大利设计师Federico Badini Confalonieri、台湾设计师畅芷筠和越南设计师Lê Ngọc Hà Thu 的接力棒, 继续为Timberland® 可持续胶囊系列出一分力。

## 领先专家评判

从循环性到商业性, 九位专家评判根据严谨的评分标准仔细评审, 选出得奖者。评判包括 **GERMANIER** 创意总监兼历届参赛设计师 **Kévin Germanier**、联业制衣有限公司总裁 **Rod Henderson** 及时装企业持续发展联盟名誉秘书许彼得。

评判之一, 《Fashion Revolution》共同创办人兼作家 **Orsola de Castro** 表示:「我已经参与评审了13届「Redress 设计大赛」, 并指导了许多获奖者。我亲眼见证了Redress 在亚洲时尚界推动的变革, 以及在全球产生的连锁反应, 显著影响绿色时尚, 香港亦因此受到赞扬。」

## REDRESS 历届设计师推动全球时装可持续发展

2023 年度全九名总决赛设计师现已加入 **Redress** 设计大赛历届参赛者网络, 由来自40多个国家和地区的300多名前总决赛及准决赛入围设计师组成, 让他们持续受益Redress 支持。凭借多元化的循环设计人才和解决方案, 这些有影响力的时尚改变者继续催化更大的行业变革, 无论是创办自己的可持续品牌、教育其他设计师, 还是为小型到大型时尚品牌和制造商工作。

在过去四年中, Redress 设计大赛历届参赛者曾与**American Eagle Outfitters**、**Harvey Nichols Hong Kong**、**Kipling** 和**Timberland®** 合作; 并于巴黎、米兰、上海、深圳时装周亮相; 并为**Lady Gaga**、**Heidi Klum**、**Taylor Swift**、和**Sunmi**等全球名人设计服装。通过The R Collective(启发自Redress 的社会影响力

企业), 历届参赛者还与连卡佛(Lane Crawford)、Net-a-Porter、kapok、Haustage、瑞银(UBS)和 Value Retail 进行合作。

为了庆祝历届参赛者不断取得的成就, 香港梅赛德斯-奔驰的支持八个 Redress 历届参赛者品牌在 9 月 7 日的总决赛时装表演上及在CENTRESTAGE 直至 2023 年 9 月 9 日的展位。

### 教育为核心

教育在推动循环时尚系统方面发挥着至关重要的作用。因此, Redress 设计大赛与覆盖全球数千名时装学生的 150 家时装院校合作, 并通过 Redress 知识港提供免费的循环时尚资源和教材。今年入选的总决赛入围者还经历了为期一周的大师班教育训练营和循环设计挑战, 包括与制造商和包装解决方案供应商合作, 复兴被废弃的衣物。

—完—

请[按此](#)下载高清图片和影片; 其他媒体资料可按此[下载](#)。



图片说明: 2023年「Redress 设计大赛」优异奖得主: Ruwanthi Gajadeera, 斯里兰卡



图片说明:2023年「Redress 设计大赛」最佳香港设计师: 方思敏

#### 媒体查询

公關及市場推廣經理 Shirley A. Wong  
電郵: [shirleyaun@redress.com.hk](mailto:shirleyaun@redress.com.hk)  
辦公室: +852 2861 0360  
電話: +852 9257 0778

公關及市場推廣行政人員 Helaina Chow  
電郵: [helaina@redress.com.hk](mailto:helaina@redress.com.hk)  
辦公室: +852 2861 0360  
電話: +852 2861 0360

Serena Kwan  
電郵: [serena@amaracomms.com](mailto:serena@amaracomms.com)  
電話: +852 6097 5058

Phoebe Lam  
電郵: [phoebe@amaracomms.com](mailto:phoebe@amaracomms.com)  
電話: +852 9161 5160

#### 編者的話

關於 2023 年度 Redress 設計大賽: [www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com)

參賽者: 2023 年度 Redress 設計大賽向全球新晉設計師和專業經驗不足四年的學生開放申請。總決賽入圍者 [按這裡](#)。

- 大獎得主: Nils Hauser, 德國
- 優異獎得主: Ruwanthi Gajadeera, 斯里蘭卡
- 最佳香港設計師: Mandy Fong, 香港

- 人氣大獎得主: Pavneet Kaur, 印度
- 獎項詳情[按此](#)
- 完整的國際評審團請[按此](#)。
- 2023年度Redress設計大賽的[合作夥伴及贊助商](#)包括作為主要贊助商的香港特別行政區政府「創意香港」、威富公司、聯業製衣、領英和 UPS。
- \*CENTRESTAGE由香港特別行政區政府「創意香港」贊助。

#### 關於Redress 歷屆參賽者

- 請[按此](#)查閱更多有關Redress 歷屆參賽者的資料。
- **Redress 設計大賽**[歷屆參賽者展覽](#): Redress 將於 2023 年 9 月 6 日至 9 日在香港 CENTRESTAGE 展位 3D-B06 展示六個歷屆參賽者的新晉可持續品牌。
- 2023 年度歷屆參賽者獎項得主: Eric Wong 獲得了利用梅賽德斯-奔馳香港的廢舊安全氣囊布料製作升級再造展品的機會, 該展品將於2023 年10 月在香港舉行的該品牌 BAM Festival 上展出。

#### 關於 Redress 知識港和教育

- 請[按此](#)瀏覽 Redress 知識港網站。
- 請[按此](#)瀏覽更多「Redress設計大賽銜接課程」詳情。
- 統計數據請參見[此處](#)。
- 2023 年度總決賽入圍者參加的教育活動包括: 在越南聯業製衣工廠參觀、大師班和小組挑戰; 與 Delta Global 合作舉辦的包裝解決方案研討會; 以及消費後紡織廢料設計挑戰。

#### 編者的話

關於 2023 年度 Redress 設計大賽:[www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com)

參賽者: 2023 年度 Redress 設計大賽向全球新晉設計師和專業經驗不足四年的學生開放申請。總決賽入圍者[按這裡](#)。

- 大獎得主: Nils Hauser, 德國
- 優異獎得主: Ruwanthi Gajadeera, 斯里蘭卡
- 最佳香港設計師: Mandy Fong, 香港
- 人氣大獎得主: Pavneet Kaur, 印度
- 獎項詳情[按此](#)
- 完整的國際評審團請[按此](#)。
- 2023年度Redress設計大賽的[合作夥伴及贊助商](#)包括作為主要贊助商的香港特別行政區政府「創意香港」、威富公司、聯業製衣、領英和 UPS。
- \*CENTRESTAGE由香港特別行政區政府「創意香港」贊助。

#### 關於Redress 歷屆參賽者

- 請[按此](#)查閱更多有關Redress 歷屆參賽者的資料。
- **Redress 設計大賽**[歷屆參賽者展覽](#): Redress 將於 2023 年 9 月 6 日至 9 日在香港 CENTRESTAGE 展位 3D-B06 展示六個歷屆參賽者的新晉可持續品牌。
- 2023 年度歷屆參賽者獎項得主: Eric Wong 獲得了利用梅賽德斯-奔馳香港的廢舊安全氣囊布料製作升級再造展品的機會, 該展品將於2023 年10 月在香港舉行的該品牌BAM Festival上展出。

#### 關於 Redress 知識港和教育

請[按此](#)瀏覽 Redress 知識港網站。

請[按此](#)瀏覽更多「Redress設計大賽銜接課程」詳情。

統計數據請參見[此處](#)。



2023 年度总决赛入围者参加的教育活动包括:在越南联业制衣工厂参观、大师班和小组挑战; 与 Delta Global 合作举办的包装解决方案研讨会; 以及消费后纺织废料设计挑战。

关于 Redress ([www.redress.com.hk](http://www.redress.com.hk))

Redress 是一间总部位于香港、专注于亚洲的非牟利环保组织, 其使命是透过教育设计师以及消费者并且授予他们权力, 减少服装对环境的负面影响, 以加速迈向循环时尚业的步伐。

「Redress 设计大赛」([www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com)) 是全球最大的可持续时装设计比赛, 旨在向世界各地的新晋时装设计师介绍可持续设计理论与技术, 推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造了一个独特的平台, 以改变全球时装行业, 将可持续发展设计人才置于全球注视下, 赏以改变职业生涯的里程碑, 改变时尚格局。香港特别行政区政府辖下的创意香港是「Redress设计大赛」的主要赞助商。

关于创意香港 ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的办公室, 专责推动香港创意产业的发展, 由2022年7月1日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场, 以及推动香港成为亚洲创意之都, 并在社会营造创意氛围。

关于威富公司 (VF Corporation)

威富公司成立于1899年, 为顾客提供户外运动、休闲及工作服饰, 旗下品牌包括Vans®、The North Face®、Timberland® 及Dickies® 等。威富公司是全球最大的服饰品牌之一, 通过其分销渠道及产品种类对各地社会和环境作出贡献。威富公司致力于为消费者提供创新产品, 并为合作伙伴和股东创造长期价值。如欲获得更多资讯, 请浏览vfc.com。

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助, 除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内(或由项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。