



2023 年度「REDRESS 設計大賽」盛大開幕 香港時裝界領袖聚首一堂

香港時裝界歡慶新一屆全球最大型可持續時裝設計比賽啟動及香港定位成亞洲創意之都

[2023 年 1 月 12 日, 香港] – 非政府環保組織 Redress 於 1 月 11 日在香港舉行的一個重要行業盛會上正式宣布第 13 屆全球最大型可持續時裝設計大賽, 2023 年度「Redress 設計大賽」正式啟動。具影響力的時裝界領袖齊聚一堂, 共進舒適的晚宴和討論以慶祝發佈。

香港本土競賽在可持續設計師教育方面引領全球

由香港特別行政區(香港特別行政區)政府「創意香港」(CreateHK)擔任主要贊助商的「Redress 設計大賽」旨在為新興時裝設計師提供可持續和循環時尚方面的教育。自 2011 年在香港本土發展以來, 這項以教育為宗旨的比賽已經建立了全球足跡, 吸引來自 50 多個國家的申請者。比賽讓設計師在全球聚焦的舞台上展示他們的創新設計技能, 以及與威富公司等全球時裝領袖合作的機會。威富公司將會在 2023 年再次歡迎第 13 屆的得獎者進入他們的創新業務。

「創意香港」助理總監 Lowell Cho 女士在發佈會上致辭, 感謝 Redress 再次舉辦比賽, 並期待看到十位國際總決賽選手自疫情後的首次親臨香港匯聚一堂。

「Redress 有一個大膽的願景: 建立一個時尚循環的世界」基於香港、專注於亞洲的慈善機構 Redress 創辦人 Christina Dean 博士說。「雖然時裝業努力應對許多具有挑戰性的新冠肺炎影響, 但我們不能忽視時裝業的環境和浪費危機。為了推動變革, 我們必須與更廣泛的行業合作。Redress 與各方建立了堅定的合作夥伴關係, 從我們的主要贊助商「創意香港」到世界上最大的服裝、鞋類和配飾公司之一——威富公司, 擁有包括 Timberland®、The North Face® 在內的標誌性品牌及聯業製衣集團——加上我們的交叉行業合作夥伴關係, 例如我們與 PizzaExpress 長達十年的合作夥伴關係, 展示了香港在推動變革方面的領導地位及更多。」



今年新加入比賽評審團的何國鈺先生是 Dorian International Ltd 的行政總裁兼創意總監，他亦是知名香港社會名流設計師。「創意和創新是將循環設計放在全球平台上所需要的元素。隨著循環時裝的趨勢，名人將喜歡攜帶不僅時髦，更著重可持續製作。作為 Redress 設計大賽的評判，我期待與這班年輕的人才會面，他們將為時裝界帶來更可持續的未來」他說。

出席發佈會的業界名人包括創意香港助理總監 Lowell Cho 女士、香港生產力促進局主席兼中華人民共和國香港特別行政區立法會議員陳耀輝先生、香港製衣業商會主席鍾國斌先生、Novetex Textiles 董事長 Ronna Chao 女士和今年將加入大賽評審團的 Dorian International Ltd 行政總裁兼創意總監何國鈺先生。

超過 10 年推動 Redress 的使命 — PizzaExpress Hong Kong 提供精神食糧

除了表揚「創意香港」自創辦以來對「Redress 設計大賽」的資助外，比賽的獨家啟動儀式也標誌著 Redress 與 PizzaExpress 長達十年的合作夥伴關係，為 Redress 籌集了大量慈善資金和意識支持，推動可持續時尚數以百計的全球和本地設計師來到香港參加眾多 Redress 設計大賽總決賽比賽。

「我們已經支持 Redress 10 年，為他們教育設計師和消費者的工作爭取支持和意識，」PizzaExpress Hong Kong 國際品牌和人事總監(亞太區)John Lui 先生說。「從減少廢料、更好的包裝、產品創新和供應鏈管理等方面的考慮，我們認識到食品和時尚之間的可持續性相似之處。在 PizzaExpress，我們不斷努力減少對環境的影響，並始終關注資源，包括減少浪費、提供負責任的外賣包裝、開拓對地球友好的原料以及與志同道合的合作夥伴和供應商合作。我們很自豪能與 Redress 一起踏上這段旅程，因為我們一起走來就負責任的「風格」進行教育，無論是時尚還是美食！」

—完—

[在此](#)可閱覽高像素的圖片，完整媒體資料可按此[下載](#)。

媒體查詢

公關及市場推廣經理 Shirley A. Wong
電郵: shirleyaun@redress.com.hk
電話: +852 9257 0778

公關及市場推廣助理 Helaina Chow
電郵: helaina@redress.com.hk
電話: +852 2861 0360

編者注

- 2023年度「Redress 設計大賽」歡迎擁有4年以下的專業經驗的全球新晉設計師報名，設計師專注於原創的女裝或男裝設計。總決賽者將在2023年5月10日公布。



- 十名總決賽入圍者將於 2023 年 5 月 10 日公佈，他們將獲得一次豐富的香港旅程，其中包括工作坊、挑戰賽和大師班，並會出席 2023 年 9 月於香港 CENTRESTAGE 舉行的 2023 年度 Redress 設計大賽總決賽時裝表演，屆時他們的比賽系列將向全球觀眾展示，得獎設計師亦將被宣布。
- 從[這裏](#)2022 年度 Redress 設計大賽網上雜誌的獨家專訪中閱讀更多關於 2021 年度大獎得主暢芷筠與 威富公司旗下品牌 Timberland 合作打造的 2023 年農曆新年系列的更多資訊。
- 教育是 Redress 設計大賽的支柱。在[這裡](#)探索 Redress 知識港——為設計師和時尚專業人士提供的免費網上深度資源。
- Redress 和 Redress 設計大賽致力於加速時尚向循環性的轉變，減少時尚對環境的負面影響。請在[此處](#)找到有關時尚影響的支持統計數據。

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，其使命是透過教育設計師以及消費者並且授予他們權力，減少服裝對環境的負面影響，以加速邁向循環時尚業的步伐。

「Redress 設計大賽」(www.redressdesignaward.com) 是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平臺，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，改變時尚格局。香港特別行政區政府轄下的創意香港是「Redress 設計大賽」的主要贊助商。

關於創意香港 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

關於 PizzaExpress (www.pizzaexpress.com.hk)

香港 PizzaExpress 由英國 PizzaExpress 集團持有及經營。PizzaExpress 一直以製作真正的意大利薄餅及對音樂的熱愛為傲，自 1965 年起已開始為客人送上以新鮮材料即點即製的手工薄餅。每塊意大利薄餅均由專業 Pizzaiolo - 薄餅師傅們親手製作。除此之外，PizzaExpress 更堅持關心及服務社群。不斷用心製作完美的薄餅，加上優秀的服務、對社會的關懷及優越的環境，PizzaExpress 把這稱為 “Pizza in Style”。