



採購 紡織廢料

由 Redress 製作

什麼是紡織廢料?

紡織廢料是指在製造成衣、織品、紗線或纖維過程中的副產品，對它們的物主而言，它們是不能用於其原始目的。

紡織廢料可以包括製造纖維、紡織品和服裝生產過程中的時裝和紡織工業廢物、以及消費者使用和處置過程中的消費前和消費後浪費。

消費前紡織廢料是指未接觸到消費者的工業廢料。



紡織色板是指生產過程中的剩餘紡織色板樣品。



布料碎屑是指切割和縫製成衣過程中的紡織品碎屑。



卷軸尾端布料是成衣製造工廠的盈餘紡織品。



樣品廢料是指工廠製造樣品所剩下的紡織品。



已損壞的紡織品是未被使用或已損壞的紡織品，例如有顏色或列印缺陷的紡織品，以致不能再用。



服裝樣品是指服裝設計和生產過程中的部分整理加工或完全整理加工樣品。



存倉成衣是指未曾被出售的衣物(整理加工或沒有整理加工)。

消費後廢料是指消費者使用並棄置後所收集到的廢料。



二手衣服是任何曾被擁有過的衣物或時尚配飾，然後遭消費者棄置 (可以是使用過或未被使用過)。

相片來源: Luke Casey



二手紡織品是任何曾被擁有過的非衣物整理加工紡織品 (譬如窗簾、被褥等)，然後遭消費者棄置 (可以是使用過或未被使用過)。



在香港的一個回收場內的紡織廢料。

為什麼要採購紡織廢料？

生產紡織品是一種破壞環境的過程。紡織品消耗大量的天然資源，像水、石油和土地，並需要使用有毒化學品，同時產生大量的二氧化碳。我們不僅在紡織服裝生產過程中投入大量資源，在消費使用過程亦製造更多廢物。

不幸的是，我們每年丟棄數以百萬噸的紡織品。

- 歐盟每年棄置於堆填區或被焚化的紡織廢料有 94 億噸¹。
- 美國每年棄置於堆填區或被焚化的紡織廢料約1230萬噸²。
- 中國每年生產的消費前和消費後紡織廢料總量則超過2,600萬噸³。

紡織廢料不僅污染我們的環境和堵塞世界各地的垃圾堆填區，投放在這些紡織品的寶貴資源亦白白浪費。好消息是通過重用紡織廢料，設計師可以轉移紡織廢料，遠離垃圾堆填區，延長紡織材料的生命週期。

令人興奮的是，紡織品幾乎是百份百可回收和可再用的⁴。紡織品有幾次的機會滿足我們的需求，這意味著，我們應該運用創意和環保理念，致力不再傾倒或棄置紡織品！

如何採購紡織廢料?

相對於從供應商、展銷會或店鋪取得新布料，採購紡織廢料看似困難，卻其實十分有趣。這個啟發性的過程能夠幫助你的設計成形，開拓你的創意。放膽以新的角度看你的設計過程，因為在運用升級再造及重新構造等可持續設計技巧時，採購紡織廢料通常是你整個設計過程的起點。

採購紡織廢料時，嘗試尋找質量教高的，以確保你的新設計將是耐用的。破洞、撕破並不要緊，嘗試避開微小的不足，甚至把這些不足變成你設計的一部分；缺陷，也可以很美。假若你在尋找布料時，卻找不到想要的顏色，你可重新印製或把它再度染色。

最後，不要忘記洗滌紡織廢料，確保消費者看起來、嗅起來的製成品都是全新的。



相片來源: 何志恩

何志恩使用她自己沒有客戶下訂單的服裝樣品，重新構造服裝。

1 追蹤自己的紡織廢料足跡

這是第一步，也是找尋你首選紡織廢料類型最重要的一步。Orsola de Castro 已經告訴我們，如果你跟蹤你的廢物足跡，你會發現你所需要的紡織廢料。問問自己，我的供應鏈中哪裡產生紡織廢料？我能怎樣重用廢料呢？我怎樣才能獲得更多的廢料呢？哪些大品牌使用我的首選紡織品類型，他們有紡織廢料予我使用嗎？



相片來源: Ada Zanditon

英國設計師 Ada Zanditon 運用其生產線剩下的碎布，升級再造成全新的服裝及配飾系列。



香港設計師及「Redress 設計大賽」香港 2011 年總決賽者文玉儀運用自己生產過程中剩餘的紡織品，升級再造成服裝。

2 聯絡工廠和紡織廠

與工廠和紡織廠聯繫，因為他們可能有源源不絕的盈餘紡織品。若你正在尋找特定類型的材料，便應以生產這些紡織品的工廠和紡織廠為目標。如果你在對的時間聯繫到對的廠房，這可能是一個高質素紡織廢料天堂。由於紡織品的形狀不規則，大小和數量不同，其出售的價格可能只是正價的一小部分。



中國內地設計師及「Redress 設計大賽」中國內地 2012 年總決賽者林佳欣從中國一間工廠採購剩餘布料，升級再造成服裝。



相片來源: Reet Aus

愛沙尼亞品牌 Reet Aus 與孟加拉的工廠合作，成立品牌 Trash to Trend，展示將大量消費前廢料升級再造的可能。



相片來源: Absurd Laboratory

香港設計師及「Redress 設計大賽」2011 的總決賽者王偉俊以生產過剩的紡織品升級再造成這件 14 年春夏服裝。他與數間廠房緊密合作，確保紡織廢料的穩定供應。

3 參觀展銷會及陳列室

參觀展銷會及陳列室，以理解市面上有什麼類型的紡織品，以及如何購入。與參展商直接對話，看看他們如何處理紡織廢料。與參展商打開話匣子，你可能會得到更多意想不到的好處！

再用消費前後紡織廢料，令現時循環再生的紡織物愈見增加。



相片來源: NICE



相片來源: C.L.A.S.S.

由 NICE 成立的 The Fabric Source 是哥本哈根的一個可持續布料館，擁有來自超過三十個國家的過千種可持續布料。用家可以個別地訂購，或是與其他品牌一併下訂單，以獲取更優惠的價錢。

C.L.A.S.S. (www.classecohub.org) 是個獨一無二的全球網絡多用平台，展示可持續布料及物料。C.L.A.S.S. 亦設有布料、紗線及生產製成過程的環保館，其樣品展館設於米蘭、倫敦、赫爾辛基及馬德里。

4 檢查你家的織物專賣店

你住的地方附近可能也有紡織品商店和銷售卷軸尾端布料和樣品的市場。不管你住的地方在那裡，聯繫專賣店，問問他們是否有任何樣品。



香港的深水埗是個極為有用的資源，供應卷軸尾端布料、布料樣品及織物樣品。這裡亦鄰近中國內地多個廠房，是香港及外地設計師必到的布料採購地。

5 上網

搜尋，搜尋，再搜尋！上網搜尋紡織廢料處理是怎麼一回事，誰買誰賣等等。許多公司和消費者在網上出售樣品、庫存服裝、紡織品及二手衣服。記得搜尋本土的 www.ebay.com 和淘寶 (www.taobao.com)。

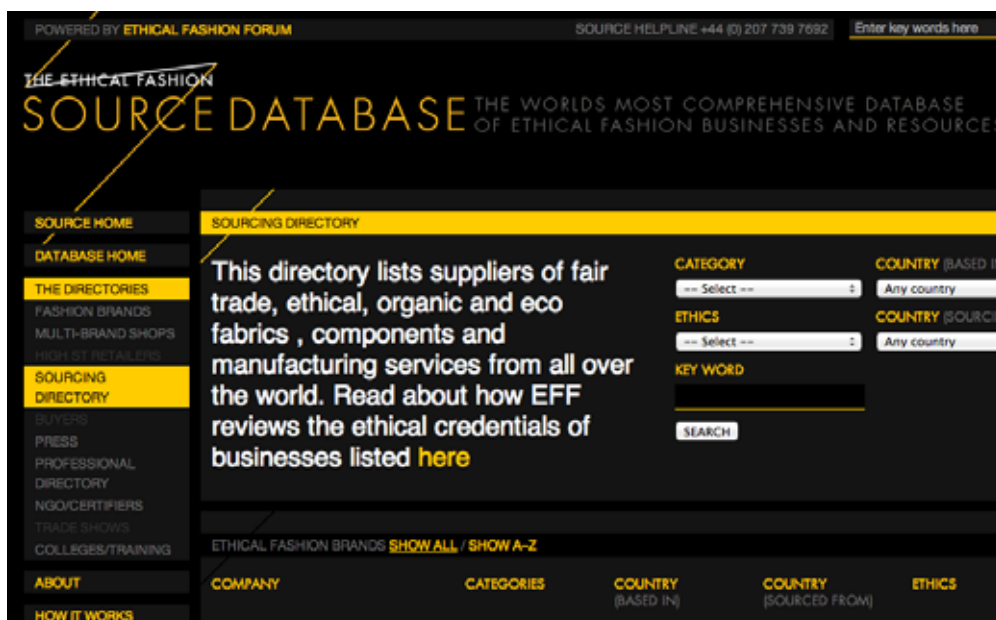
瀏覽 www.futurfabricsvirtualxpo.com 或 www.classecohub.org 了解更多有關採購可持續紡織品的信息。亦可到 www.ethicalfashionforum.com 了解可持續的採購技巧和竅門。



龔佳器，「Redress 設計大賽」中國內地 2012 年得主，在網上採購庫存積壓的服裝，重新構造成服裝。



Future Fabrics Virtual Expo (www.futurefabricsvirtualexpo.com) 是一個網上研究及採購平台，提供可持續紡織品資料。用家可透過此平台聯繫來自世界各地的工廠。



Ethical Fashion Forum (www.ethicalfashionforum.com) 擁有一個採購指南，列出不同種類的可持續布料於世界各地的供應商。

6 接觸你的網絡

聯絡其他設計師，並詢問可否回收他們的紡織廢料。可能在你朋友的工作室，甚至大學設計工作室地板上找到美麗的紡織廢料。看看你的周圍，可能會找到意想不到的用料。



中國內地設計師及「Redress 設計大賽」中國內地 2012 年總決賽者王碧珍運用於她大學的工作室地板上和在當地一家設計工作室裡發現的紡織廢料，升級再造成服裝。



相片來源: Trash-Couture

丹麥品牌 Trash-Couture 把大型高級時裝店的剩餘紡織品在升級再造。



相片來源: Eva Zingoni

駐巴黎設計師 Eva Zingoni 運用在巴黎高級時裝店搜羅的過剩物料，創作出限量設計。

7 從衣櫃中搜羅

看看在你自己，朋友和家人的衣櫃，有什麼是不再使用或穿著的衣物。紡織供應可能是多種多樣的，好處是可能不會花你一毛錢！



何志恩從她的名人朋友的衣櫃中採購各種二手衣服，重新構造成新的服裝。



台灣設計師及「Redress 設計大賽」2013 的總決賽者姜宗瑾從朋友及家人搜羅得二手衣物，創作出這件重新構造服裝。

8 去二手商店和市場

去二手商店和市場，尋找源源不絕的紡織品。清楚自己正在尋找什麼具體類型和紡織品質量。如果你正在尋找高品質和豪華紡織品，便要去古著和寄售商店。如果你正在尋找大量的二手牛仔褲，便要去慈善商店或跳蚤市場。



中國內地設計師及「Redress 設計大賽」中國內地人氣大獎 2012 年得主陳沁孜在上海二手市場採購二手衣服，重新構造這件衣服。



相片來源: 王卯卯

中國設計師王卯卯從家鄉晉州的市場搜羅二手衣物，透過重新構造，創作出她的二手系列。



法國設計師及「Redress 設計大賽」2013 的總決賽者 Clémentine Sandner 在巴黎二手店搜羅衣物，創作出這條重新構造裙子。

9 與回收商聯繫

紡織回收商可以源源不絕地獲得各種形狀和不同大小的紡織廢料。高品質的衣服常常是在慈善商店轉售，低質量的商品則銷往發展中國家。找出你想要的紡織廢料將運往何處，並周圍詢問獲得紡織廢料的方法。與一些回收公司聯繫，看看他們是否願意賣回收得來的服裝和紡織品給你。



相片來源: Goodone

Goodone 從舊衣回收箱或捐贈組織採購很多紡織品。



溫嘉恆，「Redress 設計大賽」香港學生大獎 2012 年得主，從香港地球之友舊衣回收箱採購二手衣服和床單，來重新構造這禮服。



相片來源: 模特兒: 陳碧兒; 造型設計: Denise Ho; 攝影: Raul Ducasar 提供

英國設計師及「Redress 設計大賽」2013 總決賽者 Catherine Hudson 在香港一個衣物回收倉搜羅二手衣物及毛毯，在 Redress 研討會: Miele 設計師挑戰中創作出這條重新構造裙子。

10 與品牌聯繫

與品牌聯絡，看看他們如何處理紡織廢料。他們可能有卷軸尾端布料和樣品由於尺寸太小而不足以大量生產，他們可能會有興趣轉讓給你。你應以你所在的地區有您喜歡使用的紡織品的品牌為目標。現實地考慮那些品牌可能會公開出售或轉送紡織廢料。請注意，擁有標誌性圖案或標識的品牌通常不會有興趣讓第三方重用這種類型的紡織品。



相片來源: Tesco

英國品牌 *From Somewhere* 早前為英國連鎖店 *Tesco*，運用 *Tesco* 供應鏈中的破損存倉衣物、卷軸末端布料及消費前紡織廢料，創作了一個升級再造系列。

香港設計師及「Redress 設計大賽」香港學生大獎 2012 得主溫嘉恆利用 *Esprit* 的盈餘工廠廢料，升級再造這件衣服。

11 成立服裝回收項目

自家回收項目近來成為可持續時裝熱議的話題。街頭品牌，如 H&M，M&S，Esprit 和 Uniqlo，都在世界各地的店內設置回收箱，鼓勵客戶退還多餘的衣服。為什麼不組織自己的計劃？從你的客戶回收，或在你的社區舉辦服裝回收。很多人都衣櫃滿溢，他們不知道怎麼處理多餘的衣服。請緊記，讓你的衣服捐贈者知道你會如何善用他們所捐贈的衣服和紡織品。



相片來源: TRAUD

駐英國品牌 TRAUD 從公眾收集用過的衣物到其位於倫敦的紡織品回收庫，挑選二手衣物作重新設計，在他們的 TRAUDremade 標籤下出售。



相片來源: Patagonia

美國品牌 Patagonia 自 2005 年起從消費者回收破舊的 Patagonia 衣物，把衣物再用、循環再造成新布料或轉化為全新產品。

12 打破框框

是的，我們知道這是有點陳詞濫調，但它真的有用。不要被常用的方法束縛，讓採購之旅激發你的設計和系列。想想你可能沒有考慮過的材料和來源，運用各種方式，創建一個獨特的設計系列！例如：酒店如何處理舊的窗簾？航空公司如何處理舊制服？展廳如何處理舊擺設？紡織專賣店如何處理他們的樣品？打破框框，突破想像力界限.....



相片來源: Victor Fraile @ Studio East

香港設計師及「Redress 設計大賽」2013 總決賽者羅錦安從他大學的時裝表演中搜羅了一張二手時裝表演地氈，創作出這件升級再造服裝。



相片來源: From Somewhere

英國品牌 From Somewhere 利用 Speedo「LZR Racer」泳衣剩餘物料升級再造成前衛又易搭配的衣服。



相片來源: Worn Again

英國品牌 Worn Again 與 Christopher Raeburn 合作，利用熱汽球物料升級再造成外套。



相片來源: Re:code

韓國品牌 Re:code 與獨立設計師、慈善機構及公司合作，重新設計生產過剩的存倉物料及尋找物料的其他用途。

13 最後.....

當你找到理想紡織廢料來源的供應商，可作長期合作以得到源源不絕的廢料。此合作關係能讓你明瞭廢料從何而來，無論是廠房或你的朋友，便可有一個穩定的紡織廢料回收方法。長期穩定的織物廢料來源能令採購紡織廢料更為容易。

個案研究

ANTIFORM

駐英國的 Antiform 是一間有遠見的時裝公司，其風格獨特，透過利用回收物料創造出前衛中帶點懷舊味道的服裝，打破道德及可持續時裝的界限。品牌由 Lizzie Harrison 於 2007 年創立，由一個經驗豐富的團隊經營，包括當地設計師、研究員及傳播工作者。他們所有的物料及生產做工均可於英國利茲的時裝店找到。



相片來源: Antiform

可持續時裝對你如何重要？你是如何對其產生興趣的？

我一向對生活上各方面的可持續發展感興趣。當開始接受時裝設計訓練時，我對物料的來源及廢料的去向有著疑問，這些疑問一直留在我的腦海。成為時裝設計師後，我繼續尋找機會，希望創作符合我的道德觀，同時挑戰時裝界的服飾，因為我認為時裝界需要改變。

你如何採購紡織廢料？

在開始建立自己的品牌時，利用紡織廢料看似一個理所當然的起點，因為這樣給予廢料一個新的價值，而被丟棄的廢料在英國隨處也可找到，也打開了與消費者的話題，討論廢料的價值。我在八年前開始採集紡織廢料。最初，我花了很多時間走訪逐家逐戶，與處理紡織廢料的人對話。幾年後，我們建立了一個強大而多元化的供應商網絡，包括製衣商業、古著商業、碎布商業及其他相關的行業等。我們於本地建立網絡，所以現在新的供應商會主動與我們聯絡。



相片來源: Antiform

採購紡織廢料時要考慮甚麼？

質量及用量是極為重要的。我們需要維持布料的高質量，確保製成品是耐用的。我們亦必須十分肯定購入的廢料量，因為採購通常是一次性的機會，我們要懂得決定某種紡織品的用量，否則工作坊裡會堆滿布料。我們的設計方向就是取決於採購到的物料。

採購紡織廢料最困難的是甚麼？你在過去如何解決這些難題？

我認為最困難的是在購買紡織廢料時作出快而周詳的決定。很多時候，我們用光了某種布料，需要尋找代替品。我們解決這個問題的方法是盡量以限量製造為定位，就是說，不同的買家會得到不同的貨品。

採購紡織廢料給予你最大的啟發是甚麼？

最有啟發性的是我們尋獲的物料的廣泛。這給予我們新的設計靈感，是我們的設計策略的重要一環。同時，能夠透過我們的設計，在新產品中用光較傷腦筋的廢棄物料，亦令我很有成功感。

哪一個是你最喜歡的紡織廢料設計？

有一個下午，我到訪了一家織物製造廠，從技工手中得到一些將要丟棄的 cashmere 羊毛樣品，這些樣品啟發了我們創作出一直備受歡迎的色系圍巾。

你最有用的資源是甚麼？

我最有用的資源是與真正在工作上接觸紡織廢料的人對話，因為他們的支持是尋找可再用物料的關鍵。

你的廢料來源如何啟發你的設計？

廢料來源對我們的設計過程十分重要，亦會直接影響設計結果，因為我們是從廢料設計出服裝的。我們把採購到不同的廢料配襯及融合到同一系列，所以最初的廢料採購對我們的創意有著重大的影響。

你對採購紡織廢料有何秘訣？

我的秘訣是在家附近尋找一下。不要先構想好希望找到的物料，應該以開放的態度接受採購過程的無限可能。

個案研究

文玉儀

Yuri 文玉儀是一位很有才華的香港設計師，曾多次與 Redress 合作。她於 2011 年首屆「Redress 設計大賽」（前稱「衣酷適再生時尚設計」）中展示她於可持續時裝設計的才華。此後，她的職業生涯一直平步青雲。及後，她獲得與我們合作甚久的評審 Orsola de Castro 垂青，參加了影響深遠的導師計劃。Yuri 的個人可持續品牌 Yuri Craft 正正展示她於設計及可持續性方面的超凡技術。



相片來源: Yuri Man

可持續設計對你如何重要？你是怎樣對其產生興趣的？

我經常被媽媽的態度啟發。她喜愛大自然而且對大自然有很深的認識，生活於一個沒有猖獗的科技、沒有石屎森林的世代，她經常告訴我大自然有多美麗。加上，她在一間針織品及刺繡的公司工作，所以她有卓越的手工及豐富的時裝界經驗。這些都是我創作自己的可持續品牌的原因。

你如何採購紡織廢料？

我從二手商店採購紡織廢料，並四處詢問不同的公司。

採購紡織廢料時要考慮甚麼？

在採購紡織廢料前，必須明確知道自己的系列需要甚麼，例如主題、外型、顏色及理想布料，這會令你搜集紡織廢料時事半功倍。同時，你最好了解用料的纖維成分，以便告知消費者如何以最可持續的方式洗滌、護理及丟棄你的衣物。



你認為採購紡織廢料哪方面最具挑戰性？

採購質量良好的紡織廢料可以是個挑戰，有時候你不一定會找到理想的布料用於系列中。所以，我盡量設計簡單化及方便使用，較著重於手藝，延長我的設計的壽命。

採購紡織廢料給予你最大的啟發是甚麼？

我很享受從意外找到的布料及二手衣物中找到創作的靈感。

你最喜歡哪一個循環再生設計？

我喜歡這個重新構造服裝的設計意念。在上衣，我利用廢棄內衣重新構造而成，有些胸罩還清晰可見，亦包含最小塊的碎布，效果出奇地吸引。我於「Redress 設計大賽」（前稱「衣酷適再生時尚設計」）香港 2011 總決賽者時袋表演中曾展示這個設計。

你最有用的資源是甚麼？你在哪裡能了解更多關於可持續設計的資訊？

我最有用的資源是美芝，一間香港的二手及懷舊服裝店。在那裡，我可以找到很多有趣的細節及印花。我從不同的機構中學習到如何搜集紡織廢料，例如 Redress，亦在從事零售的朋友身上獲益良多。

你的廢料資源如何啟發你的設計？

我甚少使用花樣或五顏六色的紡織品作原材料。但由於搜集紡織廢料方面的限制，我學習到挑戰自己在設計中運用不同種類的布料。我終於發現運用花樣或五顏六色的紡織品是很有趣味的！

你對採購紡織廢料有何秘訣？

透過電郵或電話聯絡不同的公司採購紡織廢料時要有耐性。

了解更多

請收看.....

「Redress 設計大賽」 採購指導

YouTube youtu.be/DTfBOFYq80

Youku v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MDgzNDk2.html

請閱讀.....

A Practical Guide to Sustainable Fashion by Alison Gwilt

Cradle To Cradle: Remaking The Way We Make Things by Michael Braungart

Recycling in Textiles edited by Y Wang

Reducing Waste by Re-using Textiles by Rachel Gray, WRAP 2012

Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys by Kate Fletcher

在此獲得啟發.....

Antiform | www.antiformonline.co.uk

c.l.a.s.s. | www.classecohub.org

Common Objective | www.commonobjective.co

FABSCRAP | www.fabscrap.org

Future Fabrics Virtual Expo | www.futurefabricsvirtualexpo.com

INNATEX | www.innatex.muveo.de

Interstoff Asia Essential | www.messefrankfurt.com.hk

Intertextile Shanghai Apparel Fabric | www.messefrankfurt.com.hk

Material ConneXion | www.materialconnexion.com

Munich Fabric Start | www.munichfabricstart.com

Queen of Raw | www.queenofraw.com

The Sustainable Angle | www.thesustainableangle.org

TRAID | www.traid.org.uk

Texworld | www.texworld-fr.messefrankfurt.com

學習相關詞彙.....

Clothing samples 服裝樣品 是指服裝設計和生產過程中的部分整理加工或完全整理加工樣品。

Cut-and-sew waste 布料碎屑 是指切割和縫製成衣過程中的紡織品碎屑。

Damaged textiles 已損壞的紡織品 是未被使用或已損壞的紡織品，例如有顏色或列印缺陷的紡織品，以致不能再用。

End-of-rolls 卷軸尾端布料 是成衣製造工廠的盈餘紡織品。

Post-consumer waste 消費後廢料 是指消費者使用並棄置後所收集到的廢料。

Pre-consumer waste 消費前廢料 是指未接觸到消費者的工業廢料。

Sampling yardages 樣品廢料 是指工廠製造樣品所剩下的紡織品。

Secondhand 二手 是指一件已被人使用過的物品。

Secondhand clothing 二手衣服 是任何曾被擁有過的衣物或時尚配飾，然後遭消費者棄置 (可以是使用過或未被使用過)。

Secondhand textiles 二手紡織品 是任何曾被擁有過的非衣物整理加工紡織品 (譬如窗簾、被褥等)，然後遭消費者棄置 (可以是使用過或未被使用過)。

Textile swatches 紡織色板 是指生產過程中的剩餘紡織色板樣品。

Textile waste 紡織廢料 是指在製造成衣、織品、紗線或纖維過程中的副產品，對它們的物主而言，它們是不能用於其原始目的。

Unsold clothing waste 存倉成衣 是指未曾被出售的衣物 (整理加工或沒有整理加工)。

註腳

¹ LIFE ECAP (2015), European Sustainable Clothing Action Plan, Available at: ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=search.dspPage&n_proj_id=5307&docType=pdf

² U.S. EPA (2016), Advancing Sustainable Materials Management: 2014 Fact Sheet, Available at: www.epa.gov/sites/production/files/2016-11/documents/2014_smmfactsheet_508.pdf

³ China National Garment Association (2016), www.cnga.org.cn/news/View.asp?NewsID=51452

⁴ Secondary Materials and Recycled Textiles Association (n.d.), Media Kit, www.smartasn.org/about/SMART_PressKitOnline.pdf