



即时发布

来自五大洲的可持续时尚人才于 2022 年度 'REDRESS 设计大赛' 准决赛入围名单涌现

人气大奖投票现已开放至 2022 年 5 月 9 日——得奖者将获保证进入 2022 年度总决赛时装表演

[2022 年 4 月 20 日, 香港] 今天由 Redress 主办, 香港特别行政区政府 '创意香港' 作为主要赞助商的 'Redress 设计大赛' 公布了 2022 年的准决赛入围设计师——30 位来自不同地区的可持续时装设计师, 包括智利、尼日利亚、越南、香港等, 及其他地区——并同时启动人气大奖的投票。

我们邀请大众在[这里](#)从准决赛入围名单中投票选出最喜欢的设计师。获票最多的人气大奖得主将直接进入比赛的最后一轮, 与由国际专家评审团选出的其余九名总决赛设计师在 2022 年 9 月的总决赛时装表演会上展示他们的作品系列。

在寻找十名总决赛设计师以及最终获胜设计师的过程中, 评委将会寻找创意、独创性、可持续性 & 创新, 包括熟练使用循环设计技术; 适销性和可扩展性; 并在总决赛环节中评判工艺细节。

所有 30 名准决赛设计师都将加入 'Redress 设计大赛' 历届参赛者网络。这网络目前拥有超过 240 名设计师, 为设计师在可持续时尚领域发展事业提供持续的支持, 提供独家零售合作和向目标行业专业人士和媒体宣传他们的作品等机会。每位设计师还将收到来自 Bloomsbury Publishing 的一系列数码时尚书籍。

晋级比赛最后阶段的 10 名设计师(名单将于 5 月 10 日公布, 其中包括人气大奖的得奖者)将有资格获得有助职业发展的奖项, 包括: 大奖得主与 Timberland 的设计合作机会和 50,000 港元(6,400 美元)、优异奖得主与杰出的可持续时装设计师和大赛评判 Orsola de Castro 量身定制的启导计划及 15,000 港元(1,900 美元)的发展基金、香港最佳设计师得主将会获得的 15,000 港元(1,900 美元)的发展基金、以及为所有三名得奖者每人提供一台高性能 JUKI 缝纫机等奖品。

2022年度 'Redress设计大赛' 收到了来自47个国家和地区的申請, 其中包括首次參加比賽的危地馬拉、緬甸、盧旺達和斯洛伐克。新興設計師在他們的申請中在透過使用循環設計策略減少碳足跡展示了非凡的創意能力。'年復一年, 我們收到的申請質量不斷提高。 看到這些來自世界各地的新興設計師提出如此多不同的解決方案來使我們的行業循環, 真是令人驚訝。'Redress 的教育總監 Morgane Parizot 分享道。

2022 年度 'Redress 设计大赛' 准决赛入围设计师名单 :

- [Ashutosh Panda, 印度](#)
- [Cal Carver, 美国](#)
- [林智富, 香港](#)
- [Chinh Tran, 越南](#)
- [Cris Miranda, 智利](#)
- [Darius Jireh Juson, 菲律賓](#)
- [Drina Marco, 西班牙](#)
- [Elahehsadat Hosseini, 英国](#)
- [Federico Badini Confalonieri, 意大利](#)
- [Guntas Grewal, 印度](#)
- [Hoàng Hồng Hải, 越南](#)
- [Laura Borrmeister, 新西兰](#)
- [Livia Aguiar de Castro, 巴西](#)
- [Lola Clavel, 香港](#)
- [武艺祎, 香港](#)
- [Louise Boase, 澳洲](#)
- [Loveleen Tokas, 印度](#)
- [Lucy Mitchell, 英国](#)
- [郑路遥, 中国内地](#)
- [Maria Pons Porta, 西班牙](#)
- [Marie-Eve Aubry, 加拿大](#)
- [Melissa Pereira Rodrigues, 葡萄牙](#)
- [Micaela Clubourg, 西班牙](#)
- [Mohammed Numaan Khan, 印度](#)
- [Nawoda Bandara, 斯里兰卡](#)
- [Ruth Hadinjoto, 澳洲](#)
- [Ruwanthi Gajadeera, 斯里兰卡](#)
- [Samira Mohammed, 尼日利亚](#)
- [王思喆, 中国内地](#)
- [杨依淼, 中国内地](#)

同时, 与主要的 'Redress 设计大赛' 项目相结合, 今年 Redress 亦推出了新的 '新力军' 计划, 由 Redress 团队选出四位未能进入准决赛但具有非凡潜力的设计师, 为他们提供独家的可持续发展丰富经验。这计划将首次于 2022 年春季举行, 旨在通过指导、项目推销和其他教育活动巩固选定设计师循环时尚的知识。成功完成这些活动后, 从 '新力军' 计划毕业的设计师将被录取为 'Redress 设计大赛' 历届参赛者, 并将继续有资格申请未来的比赛周期。

由 Redress 展开及举办的 'Redress 设计大赛' 现正踏入第12个周期。作为扎根于香港的非牟利团体, Redress 的使命是通过教育和赋予时尚行业和消费者采纳循环解决方案的能力, 减少服装对环境的负面影响。如果到 2030 年全球人口按预期增长至 85 亿人, 预计整体服装消费量将增长 63%, 时尚产业将有巨大的机会满足世界需求, 同时为保护下一代环境提供选择。(1)

令人梦寐以求的 2022 年度 'Redress 设计大赛' 人气大奖现已开放供公众投票, 截止日期为 2022 年 5 月 9 日。立即到 <https://www.redressdesignaward.com/2022/semifinalists> 了解有关本届准决赛入围设计师的更多资讯并为您最喜欢的设计师投票。

- 完 -

高像素图像可在[此处](#)下载, 完整的媒体资料可在[此处](#)下载。

媒体查询

Shirley Aun - 公关及市场推广经理
电邮 shirleyaun@redress.com.hk
电话 : +852 9257 0778

Helaina Chow - 公关及数码市场推广专员
电邮 helaina@redress.com.hk
电话 : +852 2861 0360

編者註

- 2022 年度 'Redress 设计大赛' 向来自全球的新兴设计师和专业经验不足四年的学生开放申请，重点关注女装和男装原创系列设计。十名总决赛设计师将于 2022 年 5 月 10 日公布。
- 2022 年度 'Redress 设计大赛' 的评判是：'Vogue 香港' 创办人欧咏诗、威富公司全球可持续发展与责任副总裁 Sean Cady；时尚革命联合创始人及全球创意总监和时装设计师 Orsola de Castro、联业制衣有限公司首席运营官 Christophe Degoix、；香港纺织及成衣研究院 (HKRITA) 行政总裁 Edwin Keh; Timberland 亚太地区 - 威富公司副总裁兼董事总经理 Puneet Khosla、ANGUS TSUI 创意总监及 Redress 设计大赛历届参赛者徐逸升。2022 年 Redress 设计奖评委的更多详情：
www.redressdesignaward.com/2022/judges
- 'Redress 设计大赛' 由环保非政府组织 Redress 主办，并由香港特别行政区政府 '创意香港' 作为主要赞助商提供支持。其他主要合作伙伴包括威富公司、联业制衣集团、UPS 和 艾利丹尼森。
- 统计数据 (1) 来源：Global Fashion Agenda 和 The Boston Consulting Group, Inc., Pulse of the Fashion Industry (2017)
- 探索更多 'Redress 设计大赛' 探讨的环境议题：['Redress 设计大赛' 更多资源 - 议题](#)
- 五位历届 'Redress 设计大赛' 历届参赛者中与 The R Collective 合作推出春夏系列“REVIVAL”，这是一家屡获殊荣的社会影响企业，将奢侈品牌的废料回收到低责任的服装中。这系列于 4 月 22 日，'地球关注日' 发布，可在 thercollective.com 上购买。

关于 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一家环保慈善机构。我们的使命是预防和转化纺织品废物以促进循环经济并减少 时尚 的水, 化学和碳足迹。我们的计划旨在改变思维方式和做法, 以阻止制造现在和将来纺织废料, 并建立可以产生和展示现有废料价值的系统和合作伙伴关系。

'Redress 设计大赛' 是全球最大的可持续时装设计比赛, 旨在向世界各地的新晋时装设计师介绍可持续设计理论与技术, 推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造了一个独特的平台, 以改变全球时装行业, 将可持续发展设计人才置于全球注视下, 赏以改变 职业生涯 的里程碑, 改变时尚格局。香港特别行政区政府辖下的创意香港是 'Redress 设计大赛' 的主要赞助商 www.redressdesignaward.com

关于创意香港 (www.createhk.gov.hk)

'创意香港' 是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位, 隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科, 专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场, 以及推动 香港成为亚洲创意之都, 并在社会营造创意氛围。

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助, 除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内 (或由项目小组成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。