



即時發佈

來自五大洲的可持續時尚人才於 2022 年度「REDRESS 設計大賽」準決賽入圍名單湧現

人氣大獎投票現已開放至 2022 年 5 月 9 日——得獎者將獲保證進入 2022 年度總決賽時裝表演

[2022 年 4 月 20 日, 香港] 今天由 Redress 主辦, 香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助商的「Redress 設計大賽」公佈了 2022 年的準決賽入圍設計師——30 位來自不同地區的可持續時裝設計師, 包括智利、尼日利亞、越南、香港等, 及其他地區——並同時啟動人氣大獎的投票。

我們邀請大眾在[這裡](#)從準決賽入圍名單中投票選出最喜歡的設計師。獲票最多的人氣大獎得主將直接進入比賽的最後一輪, 與由國際專家評審團選出的其餘九名總決賽設計師在 2022 年 9 月的總決賽時裝表演會上展示他們的作品系列。

在尋找十名總決賽設計師以及最終獲勝設計師的過程中, 評委將會尋找創意、獨創性、可持續性及創新, 包括熟練使用循環設計技術; 適銷性和可擴展性; 並在總決賽環中評判工藝細節。

所有 30 名準決賽設計師都將加入「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網絡。這網絡目前擁有超過 240 名設計師, 為設計師在可持續時尚領域發展事業提供持續的支持, 提供獨家零售合作和向目標行業專業人士和媒體宣傳他們的作品等機會。每位設計師還將收到來自 Bloomsbury Publishing 的一系列數碼時尚書籍。

晉級比賽最後階段的 10 名設計師(名單將於 5 月 10 日公佈, 其中包括人氣大獎的得獎者)將有資格獲得有助職業發展的獎項, 包括: 大獎得主與 Timberland 的設計合作機會和 50,000 港元 (6,400 美元)、優異獎得主與傑出的可持續時裝設計師和大賽評判 Orsola de Castro 量身定制的啟導計劃及 15,000 港元 (1,900 美元) 的發展基金、香港最佳設計師得主將會獲得的 15,000 港元 (1,900 美元) 的發展基金、以及為所有三名得獎者每人提供一台高性能 JUKI 縫紉機等獎品。

2022年度「Redress設計大賽」收到了來自47個國家和地區的申請，其中包括首次參加比賽的危地馬拉、緬甸、盧旺達和斯洛伐克。新興設計師在他們的申請中在透過使用循環設計策略減少碳足跡展示了非凡的創意能力。「年復一年，我們收到的申請質量不斷提高。看到這些來自世界各地的新興設計師提出如此多不同的解決方案來使我們的行業循環，真是令人驚訝。」Redress 的教育總監 Morgane Parizot 分享道。

2022 年度「Redress 設計大賽」準決賽入圍設計師名單：

- [Ashutosh Panda, 印度](#)
- [Cal Carver, 美國](#)
- [林智富, 香港](#)
- [Chinh Tran, 越南](#)
- [Cris Miranda, 智利](#)
- [Darius Jireh Juson, 菲律賓](#)
- [Drina Marco, 西班牙](#)
- [Elahehsadat Hosseini, 英國](#)
- [Federico Badini Confalonieri, 意大利](#)
- [Guntas Grewal, 印度](#)
- [Hoàng Hồng Hải, 越南](#)
- [Laura Borrmeister, 新西蘭](#)
- [Livia Aguiar de Castro, 巴西](#)
- [Lola Clavel, 香港](#)
- [武藝禕, 香港](#)
- [Louise Boase, 澳洲](#)
- [Loveleen Tokas, 印度](#)
- [Lucy Mitchell, 英國](#)
- [鄭路遙, 中國內地](#)
- [Maria Pons Porta, 西班牙](#)
- [Marie-Eve Aubry, 加拿大](#)
- [Melissa Pereira Rodrigues, 葡萄牙](#)
- [Micaela Clubourg, 西班牙](#)
- [Mohammed Numaan Khan, 印度](#)
- [Nawoda Bandara, 斯里蘭卡](#)
- [Ruth Hadinjoto, 澳洲](#)
- [Ruwanthi Gajadeera, 斯里蘭卡](#)
- [Samira Mohammed, 尼日利亞](#)
- [王思喆, 中國內地](#)
- [楊依淼, 中國內地](#)

同時，與主要的「Redress 設計大賽」項目相結合，今年 Redress 亦推出了新的「新力軍」計劃，由 Redress 團隊選出四位未能進入準決賽但具有非凡潛力的設計師，為他們提供獨家的可持續發展豐富經驗。這計劃將首次於 2022 年春季舉行，旨在通過指導、項目推銷和其他教育活動鞏固選定設計師循環時尚的知識。成功完成這些活動後，從「新力軍」計劃畢業的設計師將被錄取為「Redress 設計大賽」歷屆參賽者，並將繼續有資格申請未來的比賽週期。

由 Redress 展開及舉辦的「Redress 設計大賽」現正踏入第12個週期。作為紮根於香港的非牟利團體，Redress 的使命是通過教育和賦予時尚行業和消費者採納循環解決方案的能力，減少服裝對環境的負面影響。如果到 2030 年全球人口按預期增長至 85 億人，預計整體服裝消費量將增長 63%，時尚產業將有巨大的機會滿足世界需求，同時為保護下一代環境提供選擇。(1)

令人夢寐以求的 2022 年度「Redress 設計大賽」人氣大獎現已開放供公眾投票，截止日期為 2022 年 5 月 9 日。立即到 <https://www.redressdesignaward.com/2022/semifinalists> 了解有關本屆準決賽入圍設計師的更多資訊並為您最喜歡的設計師投票。

- 完 -

高像素圖像可在[此處](#)下載，完整的媒體資料可在[此處](#)下載。

媒體查詢

Shirley Aun - 公關及市場推廣經理
電郵: shirleyaun@redress.com.hk
電話: +852 9257 0778

Helaina Chow - 公關及數碼市場推廣專員
電郵: helaina@redress.com.hk
電話: +852 2861 0360

編者註

- 2022 年度「Redress 設計大賽」向來自全球的新興設計師和專業經驗不足四年的學生開放申請，重點關注女裝和男裝原創系列設計。十名總決賽設計師將於 2022 年 5 月 10 日公佈。
- 2022 年度「Redress 設計大賽」的評判是：「Vogue 香港」創辦出版人歐詠詩、威富公司全球可持續發展與責任副總裁 Sean Cady；時尚革命聯合創辦人及全球創意總監和時裝設計師 Orsola de Castro、聯業製衣有限公司首席運營官 Christophe Degoix、香港紡織及成衣研究院 (HKRITA) 行政總裁 Edwin Keh；Timberland 亞太地區 - 威富公司副總裁兼董事總經理 Puneet Khosla、ANGUS TSUI 創意總監及 Redress 設計大賽歷屆參賽者徐逸昇。2022 年 Redress 設計獎評委的更多詳情：www.redressdesignaward.com/2022/judges
- 「Redress 設計大賽」由環保非政府組織 Redress 主辦，並由香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助商提供支持。其他主要合作夥伴包括威富公司、聯業製衣集團、UPS 和 艾利丹尼森。
- 統計數據 (1) 來源：Global Fashion Agenda 和 The Boston Consulting Group, Inc., Pulse of the Fashion Industry (2017)
- 探索更多「Redress 設計大賽」探討的環境議題：[「Redress 設計大賽」更多資源 - 議題](#)
- 五位歷屆「Redress 設計大賽」歷屆參賽者中與 The R Collective 合作推出春夏系列「REVIVAL」，這是一家屢獲殊榮的社會影響企業，將奢侈品牌的廢料回收到負責任的服裝中。這系列於 4 月 22 日，「地球關注日」發布，可在 thercollective.com 上購買。

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一家環保慈善機構。我們的使命是預防和轉化紡織品廢物以促進循環經濟並減少 時尚 的水，化學和碳足跡。我們的計劃旨在改變思維方式和做法，以阻止制造現在和將來紡織廢料，並建立可以產生和展示現有廢料價值的系統和合作夥伴關係。

「Redress 設計大賽」是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師 介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造 了一個獨特的平臺，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變 職業生涯 的里程碑，改變時尚格局。香港特別行政區政府轄下的創意香港是「Redress設計大賽」的主要贊助商 www.redressdesignaward.com

關於創意香港(www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動 香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。